



# 4 BECAS DE 3.000 €

## Temario

Estrategia para empresas del s. XXI	ECTS
· Estrategia y gestión empresarial del s. XXI .....	4
· Fundamentos de marketing y marketing digital .....	7

Business & Sales	ECTS
· Consultoría digital .....	1,5
· Nuevas tendencias .....	1,5
· Venta consultiva .....	1,5
· Legalidad .....	1

Performance marketing	ECTS
· SEO .....	3
· Afiliación .....	1,5
· Email marketing .....	0,5
· SEM, Display y RTB .....	2,5
· Ecommerce .....	2
· Mobile .....	1,5

Communication, Content & Social Media	ECTS
· Content Marketing .....	0,5
· Social Media .....	2
· Comunicación digital y ORM .....	2
· Inbound Marketing .....	2

Data Analytics	ECTS
· Tratamiento de Datos .....	2
· Introducción a la programación .....	1,5
· Análítica Web .....	2,5
· Inteligencia Digital .....	2

Prácticas · Prácticas .....	12
TFM · Trabajo Fin de Máster .....	6

Más información en:

[lab.sumate.eu/master](http://lab.sumate.eu/master)

**Modalidad Presencial**

**Enero 2018 - Diciembre 2018**

**De Lunes a Jueves de 16:00 - 21:00 h**



ECTS